

RAPPORT DE GESTION

2021



HIN

protège les données des patients

dans le monde numérique.

L'an dernier, la disponibilité de la plate-forme HIN a été de

99,8%.

Plus de

40 millions

d'e-mails ont été envoyés en 2021 à des boîtes
de messagerie HIN, hors spams.

Plus de

84 millions

d'e-mails ont été rejetés par HIN en 2021
pour cause de virus, spam ou malicieux.

Environ

93%

des personnes ayant participé à l'enquête de satisfaction HIN
recommanderaient HIN à leurs collègues avec une grande
ou une très grande probabilité.

<u>Éditorial</u>	<u>4</u>
<u>Conseil d'administration et direction</u>	<u>5</u>
<u>Le label HIN</u>	<u>6</u>
<u>Focus: 25 ans de HIN</u>	<u>7</u>
<u>Compte de résultat</u>	<u>10</u>
<u>Bilan</u>	<u>11</u>
<u>Mentions légales</u>	<u>12</u>

25 ans de HIN – la référence en matière de sécurité simple

Chers actionnaires, clients et partenaires,

Dès 1996, la FMH et la Caisse des Médecins ont compris que les données de santé n'étaient pas suffisamment protégées lors de l'envoi d'e-mails ordinaires. L'idée de HIN était née – et en 2021, nous avons pu fêter notre 25^e anniversaire. Depuis notre fondation, nous n'avons cessé de développer nos offres et nos objectifs, en nous basant sur l'évolution du marché et en accord avec notre vision d'un système de santé numérique sécurisé. En 2021, afin de répondre aux exigences d'exploitation strictes, nous avons accueilli au sein de notre direction Aaron Akeret, responsable Développement & architecture, Daniel Huser, responsable Opérations & projets informatiques, et Ralph Schmitz, responsable Customer Care Center.

En 2021, la pandémie de coronavirus a continué à solliciter fortement le système de santé. Afin de pouvoir dialoguer proactivement avec les responsables politiques, nous avons mené une collaboration intense avec les pharmaciens et les médecins. Nous avons par ailleurs réussi à conforter notre positionnement au sein des milieux politique et médical ainsi que du système de santé. De même, la pandémie a aussi fait progresser la numérisation. La priorité de HIN était la protection des données sensibles ainsi que la coopération simple et sécurisée de tous les acteurs.

Le Covid a en outre occasionné une très longue période de télétravail pour l'équipe HIN. Nous sommes très fiers d'avoir réussi à poursuivre l'exploitation, à distance, sans concession aucune en termes de sécurité et de qualité.

La protection des données de santé dans la coopération numérique nécessite impérativement l'identification sans ambiguïté au moyen d'identités électroniques (eID). En 2021, nous avons œuvré à l'accroissement du niveau de sécurité des eID HIN et ainsi au renforcement de l'espace de confiance de la communauté HIN, en laissant les utilisateurs de nos eID vérifier leur identité au moyen d'une identification vidéo.

Un anniversaire est l'occasion de se projeter dans l'avenir: nous continuons à nous engager pour un système de santé intégré, au sein duquel des professionnels de santé aux profils les plus variés – du médecin de famille au spécialiste en MTC – collaborent de manière sûre et efficace par voie numérique. HIN doit devenir la référence en matière de sécurité simple pour le système de santé et le secteur social: telle est notre ambition.

Nous remercions nos clients et partenaires pour la confiance qu'ils nous témoignent et pour leur formidable collaboration. Nous exprimons également toute notre gratitude aux membres de notre personnel et à nos fournisseurs pour leur engagement sans faille et pour l'énergie qu'ils déploient quotidiennement au service des objectifs et des projets de HIN.




Dr med. Urs Stoffel
Président du CA

Lucas Schult
CEO

Conseil d'administration



Dr med. Urs Stoffel
président du Conseil
d'administration, membre
du Comité central FMH

Membres

Christian Greuter, directeur, Caisse des Médecins
Claudia Brenn Tremblau, présidente de la direction,
Caisse des Médecins

Yvonne Gilli, présidente de la FMH

Lukas Fässler, avocat & expert en informatique,
avocats FSDZ

Dr med. Marc Henri Gauchat, spécialiste Médecine
générale, FMH

Direction



Lucas Schult
Directeur général (CEO)



Peer Hostettler
Responsable
de la distribution



Marco Zimmer
Responsable
informatique (CIO)

Direction élargie



Aaron Akeret
Responsable Développement
& architecture



Daniel Huser
Responsable Opérations
& projets informatiques



Ralph Schmitz
Responsable
Customer Care Center

Le label HIN suscite la confiance

Avec le label HIN, les membres HIN peuvent signifier à leur entourage qu'ils assument leur responsabilité pour la protection des données et la sécurité des informations. Uwe Gempp, CSO & architecte informatique chez HIN, nous parle des objectifs et de la valeur ajoutée du label.



Uwe Gempp

est responsable de la sécurité de l'information et architecte informatique chez HIN.

Quel objectif HIN poursuit-elle avec le label HIN?

Le label HIN est un gage de protection des données de santé sensibles dans le monde numérique. Nous entendons ainsi favoriser la sécurité des données du système de santé suisse et contribuer à renforcer la relation de confiance entre les professionnels de la santé et les patients à l'ère de la transformation numérique.

La protection des données est-elle une question qui préoccupe aussi les patients?

Oui, les patients sont de plus en plus sensibilisés à la protection des données et veulent savoir quelles données – p. ex. radiographies, résultats de laboratoire ou antécédents médicaux – existent à leur sujet et comment elles sont protégées par les différents prestataires de soins. Mais ce n'est pas toujours facile à savoir de l'extérieur. Le label HIN garantit aux patients qu'un cabinet médical accorde l'attention nécessaire à la protection des données et à la sécurité de l'information. Il donne une orientation et renforce la confiance.



Le label est basé sur la Charte HIN, laquelle formule une approche intégrale pour la protection des données de santé sensibles.

HIN permet à tous ses membres d'utiliser gratuitement le label HIN dans leur cabinet ou leur institution. Informations supplémentaires: www.hin.ch/fr/label

25 ans de HIN – les grandes étapes de notre histoire

En 1996, l'e-mail était encore peu diffusé en dehors des universités. Cependant, la FMH et la Caisse des Médecins avaient déjà compris que le corps médical avait besoin d'une solution spéciale pour l'envoi de messages électroniques, afin que les données de santé sensibles soient suffisamment protégées. L'idée de HIN était née.



«À une époque où très peu de personnes possédaient une adresse e-mail, la FMH et la Caisse des Médecins ont perçu que l'e-mail aurait un avenir. C'était une performance visionnaire.»

Peer Hostettler, responsable de la distribution

Depuis, HIN a franchi d'innombrables étapes: de fournisseur d'adresses e-mail sécurisées pour les médecins exerçant en cabinet privé, nous sommes devenus la norme pour la communication sécurisée dans le domaine de la santé suisse.

Et notre aventure se poursuit: notre ambition est de devenir la référence en matière de sécurité simple. Pour y parvenir, nous devons impérativement continuer à nous développer, un œil toujours rivé sur les nouvelles technologies et les nouveaux courants politiques. Les évolutions et changements de paradigme à venir nous permettront de rendre la sécurité encore plus simple. Ainsi, le principe de Self-Sovereign Identity (SSI) est axé sur la personne et permet de définir de nouveaux concepts efficaces en vue de l'autodétermination et de l'implémentation de la protection de la vie privée. Les nouvelles technologies suisses permettront par ailleurs de mettre à la disposition de notre clientèle un Internet encore plus sûr et plus fiable. Comment tirer parti de ces opportunités dans l'intérêt des membres HIN: telle est la mission qui nous attend dans l'avenir.



«Lorsque tout le monde sera convaincu que la mention HIN est un gage de confiance» – nous aurons atteint notre objectif.»

Marco Zimmer, responsable informatique

«La vision de HIN pour l'avenir: Nous voulons devenir la référence en matière de sécurité simple pour le système de santé et le secteur social.»

Lucas Schult, directeur général



1996

Création

En collaboration avec la Caisse des Médecins, la FMH fonde Health Info Net AG en tant qu'organisation autonome propre à la profession. HIN est gérée comme mandat de BlueCare AG.



à partir de 2005

Single Sign-On: une vision

HIN développe une nouvelle vision: les membres HIN doivent pouvoir se connecter à de nombreuses applications en ligne avec leur login HIN.



2009

Une valeur ajoutée pas seulement pour les médecins

En lançant l'abo HIN Spitex pour les organisations d'aide et de soins à domicile, HIN étend son champ d'action et s'adresse non plus uniquement aux médecins, mais à d'autres spécialistes de la santé.

2003

Essor

Après la fondation de TrustX Management AG, les factures du corps médical doivent pouvoir être envoyées de manière sécurisée aux TrustCenters. HIN prend son envol. Le portail de facturation de TrustX est la toute première application protégée par HIN: les médecins se connectent au client HIN et peuvent ainsi y accéder directement.

2012

Le premier directeur général

Avec Christian Greuter, HIN dispose pour la première fois d'un directeur général et non plus d'un simple responsable de mandat comme jusqu'à présent.

HIN Mail Global

HIN Secure Mail Global, le prédécesseur de l'actuel HIN Mail Global, est lancé pour que les membres HIN puissent aussi communiquer en toute sécurité sans raccordement HIN.

à partir de 2011

Accès sécurisé

Une demande de l'Hôpital de l'Île donne naissance à l'idée du premier HIN Access Gateway – la base de tous les raccordements hospitaliers proposés par HIN aujourd'hui.



à partir de 2010

HIN pour les organisations

HIN conçoit une solution de messagerie électronique pour les institutions: celles-ci peuvent désormais se raccorder à HIN avec leur domaine de messagerie.



2015

Indépendance

HIN se sépare de BlueCare AG et devient une société indépendante dont le siège est à Glattbrugg.

Croissance

Dans les premiers mois suivant son pas vers l'indépendance, HIN employait seulement une douzaine de personnes. Ses effectifs sont passés à plus de 75 en cette année anniversaire 2021.

Certification ISO

HIN reçoit la certification ISO/IEC 27001 pour son système de gestion de la sécurité de l'information (SGSI).

à partir de 2014

Fournisseur d'identités électroniques

Le Single Sign-on et l'accès aux applications en ligne nécessitent l'identification unique des utilisateurs – et donc des identités électroniques. HIN se positionne désormais comme fournisseur d'identités électroniques.



2018

Déménagement

HIN déménage dans ses bureaux actuels à Wallisellen.

à partir de 2016

Norme en matière de sécurité de l'information

La vision continue d'évoluer: HIN veut devenir la norme en matière de sécurité de l'information dans le système de santé. Le label HIN est lancé en 2019 (voir p. 6).



2020

Succursale Suisse romande

HIN fonde une succursale à Yverdon-les-Bains.

2021

Sécurité de l'eID HIN

HIN augmente la norme de sécurité des identités électroniques (eID HIN): l'identité des utilisateurs est vérifiée en standard au moyen d'une identification vidéo, les identités HIN existantes sont évaluées sur tout le territoire.

2019

Certification DEP

HIN est la première entreprise de Suisse certifiée fournisseur d'identités électroniques (eID) pour le dossier électronique du patient (DEP).

Compte de résultat

La HIN Community s'agrandit malgré la pandémie

En dépit du contexte difficile (Covid), HIN voit son chiffre d'affaires augmenter de 13% par rapport à l'année précédente. La croissance de la communauté HIN se poursuit. Outre le développement de la clientèle dans les secteurs des membres individuels et des membres collectifs, le département Grands comptes contribue à la hausse significative du chiffre d'affaires. Les prestations complémentaires comme les formations de sensibilisation et les Security Services viennent compléter l'offre.

Augmentation des coûts en raison des exigences de sécurité

Alors que les mesures de sécurité pour l'identification numérique des clients actuels et nouveaux engendrent des surcoûts, les dépenses informatiques se maintiennent au niveau de l'exercice précédent.

Pour s'adapter aux nouvelles exigences, HIN étoffe son équipe de 13 spécialistes.

Résultat d'entreprise (EAT)

En dépit d'amortissements en hausse, le résultat de l'entreprise reste positif en 2021.

en KCHF	2021	2020	Δ%	Δ absolu
Produit net des livraisons et prestations (chiffre d'affaires)	18'490	16'339	13	2'151
Matériel et services	-3'979	-3'546	12	-433
Personnel	-11'014	-9'255	19	-1'759
Administration et marketing	-1'659	-1'459	14	-200
Total charges	-16'652	-14'260	17	-2'392
Résultat d'exploitation (EBITDA)	1'838	2'079	-12	-241
Résultat neutre	-1'814	-1'962	-8	148
(amortissements, intérêts, impôts, résultat exceptionnel)				
Résultat d'entreprise (EAT)	24	117	-80	-93

Bilan

Le chiffre d'affaires influence positivement la structure du bilan.

L'évolution réjouissante du chiffre d'affaires se reflète à la fois dans la hausse des liquidités et des créances.

En revanche, l'actif immobilisé est inférieur au niveau de l'exercice précédent, essentiellement en raison d'un amortissement exceptionnel.

Réserves pour imprévus

Les fonds de tiers à court terme contiennent, du fait de la croissance, des engagements plus élevés vis-à-vis des fournisseurs et des assurances sociales.

La distribution des dividendes de l'exercice précédent et l'affectation du gain au bilan aux réserves libres réduisent le gain au bilan et accroissent les réserves.

en KCHF	31.12.21	31.12.20	Δ%	Δ absolu
Actif circulant	5'865	5'444	8	421
Liquidités	2'984	2'836	5	148
Créances et autres actifs	2'881	2'608	10	273
Actif immobilisé	3'280	3'643	-10	-363
Total actifs	9'145	9'087	1	58
Fonds de tiers	4'978	4'833	3	145
Engagements à court terme	3'583	3'423	5	160
Engagements à long terme	1'395	1'410	-1	-15
Fonds propres	4'167	4'254	-2	-87
Capital-actions	3'000	3'000	0	0
Réserves	1'143	373	206	770
Gain/perte bilan	24	881	-97	-857
Total passifs	9'145	9'087	1	58



HEALTH INFO NET AG
Seidenstrasse 4
8304 Wallisellen
Tél. 0848 830 740
info@hin.ch

HEALTH INFO NET SA
Avenue des Sciences 13
1400 Yverdon-les-Bains
Tél. 0848 830 741
infosr@hin.ch

www.hin.ch

Rédaction

Janine Wächter,
Responsable communication
Franziska Hubmann,
Cheffe de projet Marketing &
Communication

Concept et réalisation

Partner & Partner, Winterthour

Photographie

Sascha Herold, Zurich

Relecture et traduction

Syntax Traductions SA, Thalwil

Impression

Mattenbach AG, Winterthour

Masculin générique

Les clientes, les collaboratrices et toutes les femmes nous tiennent bien sûr autant à cœur que les hommes. Pour améliorer la lisibilité, nous avons toutefois renoncé à nommer les deux genres. Nous avons employé le masculin générique, qui inclut bien entendu les personnes de sexe masculin au même titre que les personnes de sexe féminin.