

# GESCHÄFTSBERICHT

2020



HIN  
**schützt**  
**Patientendaten**  
in der digitalen Welt.

Rund  
**3100 Neukunden**  
durfte HIN 2020 begrüßen.

Die Verfügbarkeit der HIN Plattform  
im vergangenen Jahr betrug  
**99,9 Prozent.**

Über  
**35 Millionen**  
E-Mails wurden 2020 an HIN Postfächer versendet,  
Spam-Nachrichten nicht eingerechnet.

HIN vernetzt Gesundheitsfachpersonen  
**einfach, sicher**  
**und persönlich.**

<u>Editorial</u>	<u>4</u>
<u>Verwaltungsrat und Geschäftsleitung</u>	<u>5</u>
<u>Die sichere HIN Welt</u>	<u>6</u>
<u>Fokus: Sicherheit</u>	<u>7</u>
<u>Erfolgsrechnung</u>	<u>10</u>
<u>Bilanz</u>	<u>11</u>
<u>Impressum</u>	<u>12</u>

## Sicherheit schafft Gewissheit

### Geschätzte Aktionäre, Kunden und Partner

Der Schutz sensibler Gesundheitsdaten in der digitalen Welt – das ist die Mission von HIN. In diesem Jahr voller Herausforderungen und Ungewissheit war Sicherheit wichtiger denn je.

Krisen bringen meist auch Chancen mit sich. So hat beispielsweise die Digitalisierung im Gesundheitswesen seit Anfang 2020 pandemiebedingt eine grosse Beschleunigung erfahren. HIN konnte dabei unterstützend mitwirken.

HIN Mail wird standardmässig für die elektronische Übermittlung von SARS-CoV-2 Testbefunden ans BAG eingesetzt. Zudem wird für die Meldung von Befunden via Meldeportal und für den Zugriff auf das Codeverwaltungssystem für die «SwissCovid»-App eine starke Authentisierung vorausgesetzt. Dies wird durch die HIN Identität und die speziell dafür entwickelte HIN COVID-ID ermöglicht.

Gerade in Zeiten, in denen das Gesundheitswesen auf eine harte Belastungsprobe gestellt wird und für viele Angestellte Homeoffice zur Normalität geworden ist, ist die Awareness in Bezug auf Datensicherheit wichtiger denn je. HIN möchte mit der in diesem Jahr gegründeten HIN Academy das Sicherheitsbewusstsein bei Gesundheitsfachpersonen stärken und in diesem Bereich Wissen vermitteln.

Die HIN Geschäftsleitung wurde per 1. Februar 2020 durch Marco Zimmer verstärkt, welcher als Leiter IT (CIO) die Verantwortung für die In-

formationssysteme übernommen hat. Marco Zimmer war zuvor bereits rund sechs Jahre als Berater und freier Mitarbeiter für HIN tätig.

Die HIN Community ist auch im vergangenen Jahr stark gewachsen. Um dem Wachstum gerecht zu werden, wurden im vergangenen Jahr diverse neue Stellen geschaffen.

Das 2019 lancierte HIN Label soll Vertrauen und damit den Wert Sicherheit vermitteln. Als Label-Botschafterin konnte unter anderen die neu gewählte FMH-Präsidentin (ab 2021) Yvonne Gilli gewonnen werden.

Wir danken unseren Kunden und Partnern für das entgegengebrachte Vertrauen und die tolle Zusammenarbeit. Ein weiterer Dank geht an die Mitarbeitenden und Lieferanten für ihr grosses Engagement und ihren täglichen Einsatz zu Gunsten der Ziele und Projekte von HIN und somit auch unserer Kunden. Wir schauen mit Zuversicht ins neue Geschäftsjahr und freuen uns, weiterhin auf Sie als Kunde oder Partner zählen zu dürfen.

**Dr. med. Urs Stoffel**  
VR-Präsident

**Lucas Schult**  
CEO

## Verwaltungsrat



**Dr. med. Urs Stoffel**  
Verwaltungsratspräsident,  
Mitglied des  
Zentralvorstands FMH

«Auch in Zeiten einer Krise muss die Sicherheit von sensiblen Daten oberste Priorität haben.»

### Mitglieder

**Christian Greuter**, Direktor, Ärztekasse  
**Claudia Brenn Tremblau**, Direktorin, Ärztekasse  
**Yvonne Gilli**, Präsidentin FMH  
**Lukas Fässler**, Rechtsanwalt und Informatikexperte, FSDZ Rechtsanwälte  
**Dr. med. Marc Henri Gauchat**, Spezialist allgem. Medizin, FMH  
**David Voltz**, COO, OFAC

## Geschäftsleitung



**Lucas Schult**  
Geschäftsführer (CEO),  
verantwortlich für die Gesamt-  
koordination und die Umsetzung  
der Strategie.



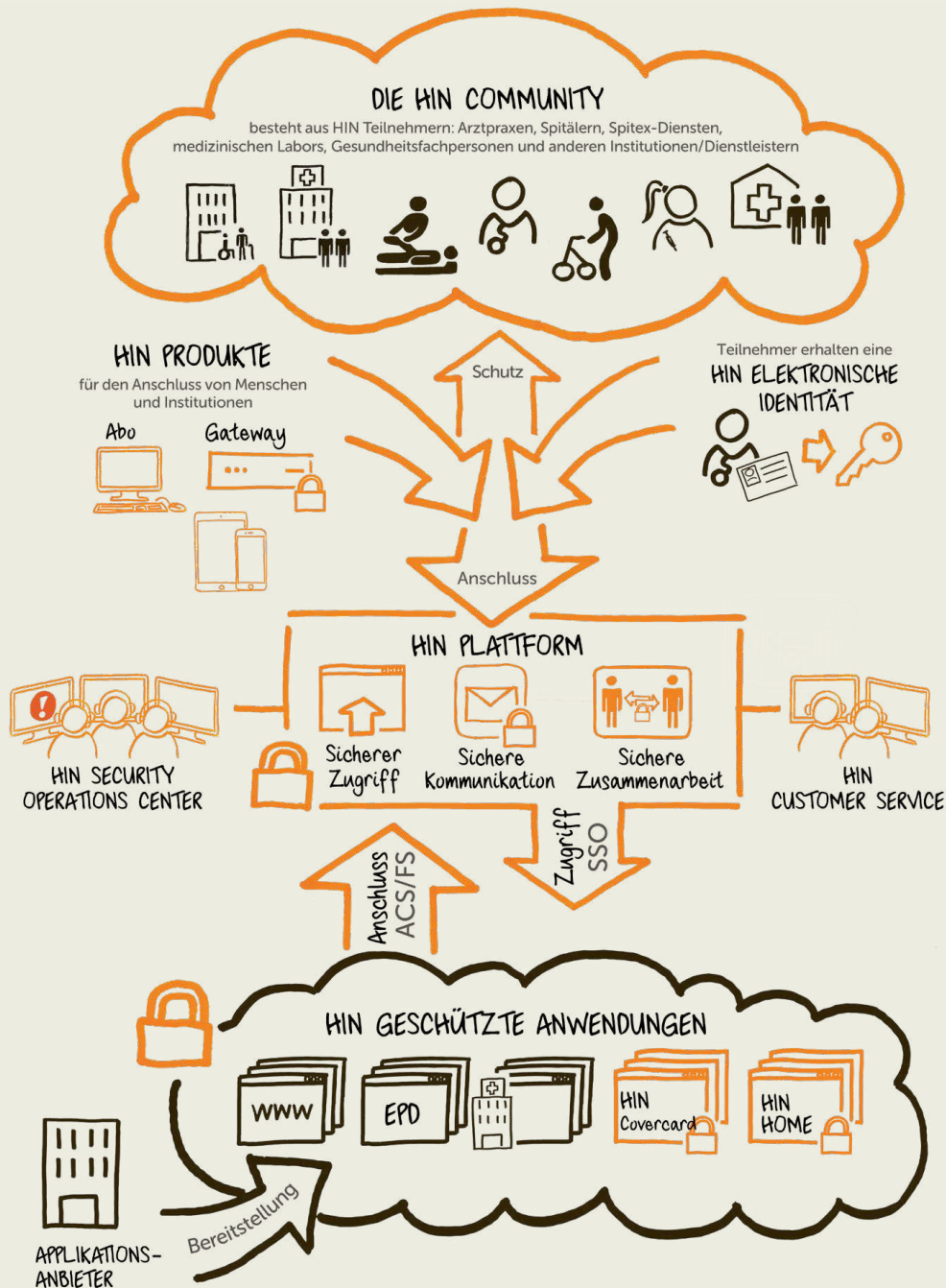
**Peer Hostettler**  
Leiter Vertrieb, für den Markt  
zuständig.



**Marco Zimmer**  
Leiter IT (CIO), für die Informationssysteme  
zuständig.

# Die sichere HIN Welt

Die Risiken und Bedrohungen in der digitalen Welt nehmen laufend zu. Daher reicht es längst nicht mehr, die Kommunikation durch Verschlüsseln zu schützen und den Zugriff zu sichern. Mit unserem integralen Ansatz zur Erhöhung der Sicherheit beziehen wir den Schutz von Arbeitsgeräten (durch das HIN Security Operations Center) und die Awareness von Gesundheitsfachpersonen (mit dem HIN Awareness Portal und der HIN Academy) mit ein.



## Sichere Zusammenarbeit – nicht nur per E-Mail



Die Tätigkeit von HIN orientiert sich an den Werten «einfach», «sicher» und «persönlich». In diesem Geschäftsbericht fokussieren wir uns auf den Wert «sicher».

cherer Messenger. HIN Mitglieder senden einander damit Kurznachrichten, tauschen Dateien aus und führen (Video-)Telefonate durch.

### HIN Academy

Die Awareness und das Verhalten im Umgang mit sensiblen Gesundheitsdaten ist elementarer Bestandteil der integralen IT-Sicherheit. Die HIN Academy bietet Schulungen an, welche Gesundheitsfach- und Hilfspersonen weiterbilden und das Bewusstsein für Risiken und Gefahren stärken.

### HIN Filebox

HIN Filebox ist eine datenschutzkonforme Cloudlösung speziell für das Gesundheitswesen. Damit sind Dokumente nicht nur flexibel erreichbar, sondern vor allem auch sicher.

### HIN Sign

Mit HIN Sign «unterschreibt» man Dokumente direkt am Bildschirm mit der persönlichen HIN eID. Das schafft Fälschungssicherheit – und spart ausserdem Zeit und Ressourcen.

### HIN Talk

HIN Talk ist ein datenschutzkonformer und si-

Mehr Informationen zu unseren Services für die sichere Zusammenarbeit finden Sie auf [www.hin.ch/services](http://www.hin.ch/services).

# HIN bietet Unterstützung in Zeiten der Pandemie



In diesem Jahr wurde das Gesundheitswesen auf eine harte Probe gestellt. Aufgrund der Pandemie mussten Prozesse digitalisiert und verbessert werden. HIN konnte dabei in vielen Bereichen unterstützend mitwirken.

## Meldung von SARS-CoV-2-Befunden ans BAG

Seit März 2020 können Leistungserbringer Covid-19-Fälle per HIN Mail dem BAG melden. Zuvor musste das Meldeformular ausgedruckt und per Post oder Fax ans BAG gesendet werden. Seit November 2020 können Schnelltest- wie auch klinische Befunde via neues BAG-Meldeportal übermittelt werden. Dank der Anbindung an die HIN Plattform erfolgt die Authentisierung der zugreifenden Gesundheitsfachpersonen dabei mittels HIN eID. Dadurch konnte in kurzer Zeit eine grosse Zahl von Nutzern diese neue Lösung verwenden.

## Generieren von Covidcodes für die «SwissCovid»-App

Im Juni 2020 wurde vom Bund die

«SwissCovid»-App lanciert. Positiv getestete Personen müssen einen sogenannten Covid-code in der App eingeben, um ihre Kontakte zu warnen. Da das Ausstellen der Codes durch die kantonsärztlichen Dienste einen Flaschenhals im Contact Tracing darstellte, wurde die Covidcode-Applikation im November 2020 für ambulante Leistungserbringer geöffnet. Testende Gesundheitsfachpersonen können nun mit ihrer HIN eID darauf zugreifen, Covid-codes erstellen und den Patienten direkt mitteilen. Dadurch konnte der Nutzen der «SwissCovid»-App gesteigert werden.

## HIN COVID-ID

Für den Zugriff auf pandemiebezogene Applikationen des Bundes wie das Meldeportal oder die Covidcode-Applikation hat das BAG in Zusammenarbeit mit HIN die COVID-ID entwickelt. Diese basiert technisch auf der HIN eID und wird ambulanten Leistungserbringern (beispielsweise Apotheken oder Schnelltest-Centern), die nicht über einen HIN Anschluss verfügen, für die Dauer der Covid-19-Pandemie kostenlos zur Verfügung gestellt.

Bildnachweis: iStock.com/xijian

# Sicherheit hat oberste Priorität

Bei HIN dreht sich in erster Linie alles um die Sicherheit. Gemeinsam versuchen wir, möglichst effizient und dennoch auf qualitativ hohem Niveau für alle Kunden und Partner eine sichere Lösung zu finden.



**Alessandro Vitale**  
Leiter 1st-Level Support

## «Unsere Aufgabe ist es, Sicherheit so einfach wie möglich zu gestalten»

Der Wert «sicher» steht für die Prozesse, nach denen wir arbeiten. Datenschutz ist für uns das oberste Gebot. Deshalb sind unsere zertifizierten Prozesse besonders wichtig. Komfort und Sicherheit gehen nicht immer Hand in Hand, das ist uns bewusst. Unsere Aufgabe ist es aber, Sicherheit so einfach wie möglich zu gestalten.

## «Jeder hat das Recht auf den Schutz seiner Daten»

Sichere digitale Kommunikation im Gesundheitswesen ist unsere Kernkompetenz. Jeder hat das Recht, dass eigene sensible Daten geschützt werden. Hinter dieser Vision stehe ich voll und ganz. In der täglichen Zusammenarbeit lege ich zum Beispiel auf Datensparsamkeit besonderen Wert.



**Janine Wächter**  
Communications Manager



**Lucas Schult**  
Geschäftsführer (CEO)

## «Wir leben Sicherheit als Vorbild für unsere Kunden»

Der Wert «sicher» spiegelt sich in all meinen Tätigkeiten. Das geht bis hin zu kleinen Dingen im Alltag, wie ganz bewusst an öffentlichen Orten keine vertraulichen Telefonate zu führen. Das liegt in meiner DNA und ist ein Wert, den ich voll verinnerlicht habe. Wir leben das als Vorbilder für unsere Kunden. Alles, was wir von unseren Kunden verlangen, leben wir auch selbst.

## «Bei allen HIN Produkten und Services steht die Sicherheit im Vordergrund»

Unsere Kunden können darauf vertrauen, dass ihre Patientendaten auch in der digitalen Welt geschützt sind. Wir helfen dabei, gesetzliche Vorschriften einzuhalten, zum Beispiel die Wahrung des Berufsgeheimnisses oder die EPDG-Konformität. Bei allen HIN Produkten und Services steht die Sicherheit im Vordergrund.



**Birte Aebi**  
Produktmanagerin

## Erfolgsrechnung

### Sicher und stabil durch die Pandemie

HIN steigert trotz neuer Herausforderungen durch die Coronapandemie den Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 15 Prozent.

Dank starkem Wachstum der Community legt der Umsatz im Kerngeschäft (Anschluss und Mitglieder) zu. Erfreulich entwickeln sich auch die Access Control Services (ACS) und die Medical Boards, die von erhöhten Nutzerzahlen profitieren. Die Security Services leiden dagegen unter den Pandemie-Einschränkungen.

### Angebotserweiterung für Mitglieder im Fokus

Durch den Ausbau der Produkte- und Servicepalette steigt der Material- und Dienstleistungsaufwand überproportional im Verhältnis zum Umsatz.

Zur Abdeckung der neuen Anforderungen konnte HIN auch 2020 weitere Mitarbeitende gewinnen.

### Unternehmensergebnis (EAT) 0.1 MCHF

Trotz Pandemie schreibt HIN im Jahr 2020 schwarze Zahlen.

in TCHF	2020	2019	Δ%	Δ absolut
<b>Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen (Umsatz)</b>	<b>16339</b>	<b>14173</b>	<b>15</b>	<b>2166</b>
Material- und Dienstleistungsaufwand	-3546	-2451	45	-1095
Personalaufwand	-9255	-8194	13	-1061
Verwaltungs- und Marketingaufwand	-1459	-1306	12	-153
<b>Summe Aufwand</b>	<b>-14260</b>	<b>-11951</b>	<b>19</b>	<b>-2309</b>
<b>Betriebsergebnis operativ (EBITDA)</b>	<b>2079</b>	<b>2222</b>	<b>-6</b>	<b>-143</b>
<b>Neutrales Ergebnis</b>	<b>-1962</b>	<b>-1906</b>	<b>3</b>	<b>-56</b>
(Abschreibungen, Zinsen, Steuern, ausserordentliches Ergebnis)				
<b>Unternehmensergebnis (EAT)</b>	<b>117</b>	<b>316</b>	<b>-63</b>	<b>-199</b>

## Bilanz

### Investitionen im Vordergrund

Dank intensivem Forderungsmanagement werden tiefere Forderungsbestände ausgewiesen.

Grössere Investitionen in IT-Infrastruktur und neue Services sowie die Ausgabe eines Darlehens an die Beteiligungsgesellschaft reduzieren die liquiden Mittel.

### Sicherheit für Wachstum

Während das kurzfristige Fremdkapital durch Rückzahlung von Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen sinkt, werden im langfristigen Bereich im selben Umfang Risiken höher als im Vorjahr abgedeckt. Der Bilanzgewinn kann gegenüber dem Vorjahr um 13 Prozent gesteigert werden.

in TCHF	31.12.20	31.12.19	Δ%	Δ absolut
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>5444</b>	<b>6495</b>	<b>-16</b>	<b>1051</b>
Flüssige Mittel	2836	3666	-23	-830
Forderungen und sonstige Aktiva	2608	2829	-8	-221
<b>Anlagevermögen</b>	<b>3643</b>	<b>2496</b>	<b>46</b>	<b>1147</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>9087</b>	<b>8991</b>	<b>1</b>	<b>96</b>
<b>Fremdkapital</b>	<b>4833</b>	<b>4854</b>	<b>0</b>	<b>-21</b>
Kurzfristige Verpflichtungen	3423	3745	-9	-322
Langfristige Verpflichtungen	1410	1109	27	301
<b>Eigenkapital</b>	<b>4254</b>	<b>4137</b>	<b>3</b>	<b>117</b>
Aktienkapital	3000	3000	0	0
Reserven	373	357	4	16
Bilanzgewinn/-verlust	881	780	13	101
<b>Total Passiven</b>	<b>9087</b>	<b>8991</b>	<b>1</b>	<b>96</b>



HEALTH INFO NET AG  
Seidenstrasse 4  
CH-8304 Wallisellen  
Tel. 0848 830 740  
info@hin.ch

HEALTH INFO NET SA  
Avenue des Sciences 13  
CH-1400 Yverdon-les-Bains  
Tél. 0848 830 741  
infosr@hin.ch

[www.hin.ch](http://www.hin.ch)

#### **Redaktion**

Janine Wächter,  
Communications Manager  
Raphaëla Saxer,  
Communications Assistant

#### **Gestaltung**

Partner & Partner, Winterthur

#### **Korrektorat und Übersetzung**

Syntax Übersetzungen AG, Thalwil

#### **Druck**

Mattenbach AG, Winterthur