

GESCHÄFTSBERICHT

2019



HIN
schützt
Patientendaten
in der digitalen Welt.

2019 sind
90 Prozent der
relevanten Akteure
im Gesundheits- und Sozialwesen
Teil der
HIN Community.

Die Verfügbarkeit der HIN Plattform
im vergangenen Jahr betrug
99,898 Prozent.

Über
66 Millionen
E-Mails hat HIN 2019 abgewiesen, da diese
Viren, Spam oder Malware enthielten.

HIN vernetzt Gesundheitsfachpersonen
einfach, sicher
und persönlich.

<u>Editorial: HIN baut auf integrale Sicherheit</u>	<u>4</u>
<u>Verwaltungsrat und Geschäftsleitung</u>	<u>5</u>
<u>Farbe bekennen mit dem HIN Label</u>	<u>6</u>
<u>Fokus: Mit Sicherheit (nicht) einfach</u>	<u>7</u>
<u>Erfolgsrechnung</u>	<u>10</u>
<u>Bilanz</u>	<u>11</u>
<u>Impressum</u>	<u>12</u>

HIN baut auf integrale Sicherheit

Geschätzte Aktionäre, Kunden und Partner

Sensible Gesundheitsdaten in der digitalen Welt zu schützen – das ist die Mission von HIN. Eine möglichst hohe Datensicherheit lässt sich nur mit einem integralen Ansatz erreichen. Neben Endpoint Security (EPS) braucht es vor allem gut und regelmässig geschulte Mitarbeitende. In diesem Sinne hat HIN 2019 ihre Services ausgebaut und bietet neben dem Awareness Portal auch Awareness Schulungen vor Ort an.

Das Bundesgesetz über das elektronische Patientendossier (EPDG) sieht vor, dass für den Zugriff auf das elektronische Patientendossier (EPD) jede Gesundheitsfachperson über eine gesetzeskonforme elektronische Identität verfügen muss. Die zugehörige Verordnung verlangt zudem eine Zertifizierung des Identitätsproviders, welcher die sichere Identifikation der Person sowie die Überprüfung der Berufsqualifikation vornimmt. Als erster Anbieter in der Schweiz konnte HIN 2019 diese Zertifizierung erfolgreich abschliessen.

Der bisherige Geschäftsführer von HIN, Christian Greuter, ist in die Direktion der Ärztekasse und innerhalb von HIN in den Verwaltungsrat gewechselt. Neuer CEO bei HIN ist seit dem 1. Juni 2019 der bisherige stellvertretende Geschäftsführer Lucas Schult.

HIN hat 2019 das HIN Label lanciert. HIN Teilnehmer weisen mit dem HIN Label im Umfeld ihrer Praxis oder Institution darauf hin,

dass sie ihre Verantwortung für den Datenschutz wahrnehmen.

Die HIN Community ist auch im vergangenen Jahr stark gewachsen. 90 Prozent der relevanten Akteure im Gesundheits- und Sozialwesen sind per Ende 2019 Mitglieder der HIN Community. Um dem Wachstum gerecht zu werden, wurden im vergangenen Jahr 14 neue Stellen geschaffen und der Standort in der Romandie weiter ausgebaut.

Auch das Jahr 2020 wird für HIN ein interessantes und ereignisreiches Jahr werden. Neben der Lancierung eines sicheren und datenschutzkonformen Messenger für HIN Teilnehmer soll auch der Fokus weiterhin auf die HIN Awareness Services gelegt werden. Die Awareness der HIN Community ist ein zentraler Ansatz zum Schutz sensibler Daten in der digitalen Welt.

Wir danken unseren Kunden und Partnern für das entgegengebrachte Vertrauen und die tolle Zusammenarbeit, den Mitarbeitenden und Lieferanten für ihr grosses Engagement und ihren täglichen Einsatz zu Gunsten der Ziele und Projekte von HIN.



Dr. med. Urs Stoffel
VR-Präsident



Lucas Schult
CEO

Verwaltungsrat



Dr. med. Urs Stoffel
Verwaltungsratspräsident,
Mitglied des Zentralvorstands FMH

«Wo ‹HIN› draufsteht,
ist Sicherheit drin.»

Mitglieder

Christian Greuter, Direktor, Ärztekasse

Claudia Brenn Tremblau, Direktorin, Ärztekasse

Yvonne Gilli, Mitglied des Zentralvorstands, FMH

Lukas Fässler, Rechtsanwalt und Informatikexperte, FSDZ Rechtsanwälte

Dr. med. Marc Henri Gauchat, Spezialist allgem. Medizin, FMH

David Voltz, COO, OFAC

Geschäftsleitung



Lucas Schult
Geschäftsführer (CEO),
verantwortlich für die Ge-
samtkoordination und die
Umsetzung der Strategie.



Peer Hostettler
Leiter Vertrieb, für den
Markt zuständig.

Das HIN Label

2019 hat HIN das HIN Label eingeführt. Es steht für den Schutz sensibler Gesundheitsdaten in der digitalen Welt. Mit dem HIN Label zeigen HIN Teilnehmer ihrem Umfeld, dass sie ihre Verantwortung für Datenschutz und Informationssicherheit wahrnehmen.



VR-Präsident Urs Stoffel und HIN CEO Lucas Schult präsentieren das HIN Label und die HIN Charta.

Die HIN Community bekennt Farbe



Immer mehr Praxen und Institutionen nutzen das HIN Label, wie das Beispiel links aufzeigt. Seit der Lancierung des HIN Labels am 1. Oktober 2019 konnten bereits die Downloads von rund 2'000 und die Bestellungen von rund 1'700 gedruckten Label-Materialien verzeichnet werden (Stand: 31. Dezember 2019). Viele HIN Teilnehmer haben sich zudem dafür entschieden, ihr Engagement für den Datenschutz sichtbar zu machen, indem sie das HIN Label in ihre Webseite integriert haben.

Erfahren Sie mehr über das HIN Label: www.hin.ch/label

Mit Sicherheit (nicht) einfach



Die Tätigkeit von HIN orientiert sich an den Werten «einfach», «sicher» und «persönlich». Im Fokusteil dieses Geschäftsberichts soll der Wert «einfach» im Zentrum stehen.

Zeitmangel ist im Gesundheits- und Sozialwesen ein weitverbreitetes Problem. Aus diesem Grund ist es wichtig, dass alltägliche Abläufe wie beispielsweise das Versenden von E-Mails oder der Zugriff auf Zuweiserverportale schnell gehen. Dementsprechend soll die Bedienung der Arbeitsgeräte möglichst einfach sein.

Der Schutz von sensiblen Gesundheitsdaten hat für HIN oberste Priorität. Leider gehen Sicherheit und Einfachheit nicht immer Hand in Hand. Oft muss man für eine erhöhte Sicherheit

einen zusätzlichen Aufwand und eine erhöhte Komplexität in Kauf nehmen.

HIN legt grossen Wert darauf, die sichere HIN Welt für Kunden, Partner und weitere interessierte Parteien möglichst einfach und verständlich zu gestalten. Der persönliche Kontakt zu Kunden und Partnern ist für HIN unter anderem deshalb sehr wichtig, weil nur anhand von Rückmeldungen und eines direkten Austauschs mit HIN Teilnehmern eruiert werden kann, wo allfällige Probleme und Verständnisschwierigkeiten liegen könnten.



Ganz viel drin in HIN – HIN einfach erklärt

Die sichere HIN Welt einfach und kurz zu erklären, ist keine leichte Aufgabe. Die grosse Diversität der beteiligten Akteure, die hohe Anzahl an möglichen Einsatzszenarien und die technische Komplexität stellen eine grosse Herausforderung dar.

Deshalb hat HIN ein Erklärungsvideo produziert, um die Vielfältigkeit der sicheren HIN Welt möglichst einfach zu visualisieren.

Ein zentraler Faktor eines HIN Anschlusses ist nach wie vor die sichere Kommunikation.

Mit dem HIN Anschluss ist auch die sichere Zusammenarbeit auf HIN Home sowie der sichere Zugriff auf zahlreiche Applikationen wie z.B. das HIN Teilnehmerverzeichnis, Indikationsboards oder auch das EPD möglich.

Anhand eines einfachen Praxisbeispiels veranschaulicht das Video, wie dank HIN Patientendaten entlang der gesamten Behandlungskette geschützt bleiben.

Das HIN Erklärungsvideo

Das HIN Erklärungsvideo richtet sich in erster Linie an Gesundheitsfachpersonen und deren Hilfspersonen. Neben dem Verständnis der HIN Welt soll das Video auch das Bewusstsein fördern, dass HIN entlang der gesamten Behandlungskette zum Einsatz kommt, auch wenn die einzelnen Schritte nicht immer für jedermann sichtbar sind.

Die Geschichte erzählt von Reto, der sich mit seinem Smartphone für ein Treffen verabredet. Davon abgelenkt, macht er die schmerzhafteste Bekanntschaft mit einer Strassenlaterne. Reto bricht sich dabei den Arm und muss deshalb umgehend zu einem Untersuch bei seiner Hausärztin.



Wenn Sie wissen möchten, was anschliessend mit Reto geschieht und ob es für ihn dennoch ein Happy End gibt, schauen Sie sich das Video auf der HIN Webseite an: www.hin.ch/hin-welt

Einfach – gar nicht so einfach

Ein Spitalleiter fragt nach einem HIN geschützten virtuellen Besprechungsraum für seine Indikationsboards. Eine Therapeutin möchte HIN Mail auf ihrem neuen Smartphone einrichten. Der IT-Spezialist eines Serviceproviders will die Identitätsinformationen seiner Kunden mit HIN Identitäten föderieren. Dies sind mögliche Themen, mit denen sich HIN Kunden und Partner auseinandersetzen und dabei manchmal auch die Unterstützung des HIN Supports benötigen. Für HIN Mitarbeitende gehört das Erklären komplexer Sachverhalte zum Alltag. Gemeinsam versuchen wir, möglichst effizient und dennoch auf qualitativ hohem Niveau für alle Kunden und Partner eine einfache Lösung zu finden.



Soung Ngorgng Lim
1st Level Supporter

«Rasch mit dem richtigen Ansprechpartner in Verbindung setzen»

Im Kundendienst werden wir täglich mit einer Vielzahl von Anfragen per Telefon und E-Mail konfrontiert. Gesundheitsfachpersonen stehen oft unter Zeitdruck und brauchen rasch unkomplizierte Hilfe. Unsere Aufgabe ist es, schnell herauszufinden, wo der Schuh drückt, und die Kunden entweder direkt zu unterstützen oder ihnen je nach Bedürfnis den richtigen Ansprechpartner zu vermitteln.

«Für jeden Kunden den passenden Lösungsansatz»

Unser Ziel ist es, die HIN Services so verständlich und benutzerfreundlich wie möglich zu gestalten. Doch der IT-Bereich ist in Bewegung, unser Umfeld entwickelt sich rasant. Hier gilt es, den Anschluss nicht zu verpassen und sich stetig weiterzubilden. Die Bandbreite an im Gesundheitswesen eingesetzten Systemen ist enorm. Für unsere Kunden in ihrer jeweils spezifischen Situation den passenden Lösungsansatz zu finden, ist eine tägliche Herausforderung.



Céline Amstutz
2nd Level Supporterin



Silvio Deuber
Senior Key Account
Manager

«Im persönlichen Gespräch ist es einfacher, Komplexitäten zu erklären.»

Als HIN Mitarbeiter setzt man sich täglich mit den komplexen Themen der Digitalisierung im Gesundheitswesen auseinander. In meiner Position komme ich mit vielen Kunden und Partnern in Kontakt und stelle dabei immer wieder fest, dass Erklärungsbedarf besteht. Im persönlichen Kontakt lassen sich komplexe Themen aber meist gut erklären, da es einfacher ist, das Gegenüber auf seinem Wissensstand abzuholen.

Erfolgsrechnung

Leidenschaft und hohes Engagement bringen HIN mit grossen Schritten voran

HIN brilliert mit einer Umsatzsteigerung von 25% gegenüber dem Vorjahr.

Während das Kerngeschäft (Anschluss und Mitglieder) mit knapp 75% einen erheblichen Beitrag zum Wachstum der Community leistet, ziehen langsam auch die neuen Security Services und Projektdienstleistungen nach.

Operatives Wachstum auf historischem Höchststand

Dank Skalierungseffekten wachsen Material- und Dienstleistungsaufwand deutlich langsamer als die Umsätze. Der intensive Auf- und Ausbau neuer Services macht sich sowohl beim Personal- als auch im Verwaltungs- und Marketingaufwand bemerkbar. Zur Verstärkung des Teams hat HIN daher 14 neue Talente engagiert.

Unternehmensergebnis (EAT) 0,3 MCHF

Trotz einer Sonderzahlung zur Unterstützung des Joint Ventures AD Swiss Net AG bleibt das Unternehmensergebnis auch 2019 positiv.

in TCHF	2019	2018	Δ %	Δ absolut
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen (Umsatz)	14'173	11'356	25	2'817
Material- und Dienstleistungsaufwand	-2'451	-2'364	4	-87
Personalaufwand	-8'194	-6'315	30	-1879
Verwaltungs- und Marketingaufwand	-1'306	-1'143	14	-163
Summe Aufwand	-11'951	-9'822	22	-2'129
Betriebsergebnis operativ (EBITDA)	2'222	1'534	45	688
Neutrales Ergebnis	-1'906	-1'041	83	-865
(Abschreibungen, Zinsen, Steuern, ausserordentliche Kosten)				
Unternehmensergebnis (EAT)	316	493	-36	-177

Bilanz

Nachhaltigkeit im Fokus

Während sich die positive Umsatzentwicklung im Anstieg des Forderungsbestands niederschlägt, werden durch Investitionen in IT-Infrastruktur und -Systeme langfristige Unternehmenswerte geschaffen. Dies spiegelt sich sowohl in der Zunahme des Anlagevermögens als auch der kurzfristigen Verpflichtungen wider.

Sicherheit für Wachstum

Möglichen Unternehmensrisiken wird durch die Anpassung langfristiger Verbindlichkeiten Rechnung getragen. Daneben wird durch den positiven EAT-Beitrag der Bilanzgewinn um 60% gegenüber dem Vorjahr gesteigert, was darüber hinaus die Reserven für die zukünftige Unternehmensentwicklung erhöht.

in TCHF	31.12.19	31.12.18	Δ %	Δ absolut
Umlaufvermögen	6'495	5'544	17	951
Flüssige Mittel	3'666	3'722	-2	-56
Forderungen und sonstige Aktiva	2'829	1'822	55	1007
Anlagevermögen	2'496	1'975	26	521
Total Aktiven	8'991	7'519	20	1'472
Fremdkapital	4'854	3'698	31	1'156
Kurzfristige Verpflichtungen	3'745	2'729	37	1'016
Langfristige Verpflichtungen	1'109	969	14	140
Eigenkapital	4'137	3'821	8	316
Aktienkapital	3'000	3'000	0	0
Reserven	357	333	7	24
Bilanzgewinn/-verlust	780	488	60	292
Total Passiven	8'991	7'519	20	1'472



HEALTH INFO NET AG
Seidenstrasse 4
CH-8304 Wallisellen
Tel. 0848 830 740
info@hin.ch

HEALTH INFO NET SA
Grand-Rue 38
CH-2034 Peseux
Tél. 0848 830 741
infosr@hin.ch

www.hin.ch

Redaktion

Janine Wächter,
Communications Manager
Raphaëla Saxer,
Communications Assistant

Gestaltung

Partner & Partner, Winterthur

Fotografie

Sascha Herold, Zürich

Korrektorat und Übersetzung

Syntax Übersetzungen AG, Thalwil

Druck

Mattenbach AG, Winterthur